

Số: 164/KH-UBND

Thành phố Bắc Ninh, ngày 10 tháng 11 năm 2023

KẾ HOẠCH

Kiểm tra, xử lý các hoạt động văn hóa, kinh doanh dịch vụ văn hóa, thông tin, TDTT, du lịch, lễ hội, quảng cáo và phòng chống tệ nạn xã hội trên địa bàn thành phố Bắc Ninh - năm 2024

Căn cứ Chỉ thị số 814-TTg, ngày 12/12/1995 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường quản lý, thiết lập trật tự kỷ cương trong các hoạt động văn hóa và dịch vụ văn hóa, đẩy mạnh bài trừ một số tệ nạn xã hội nghiêm trọng.

UBND thành phố Bắc Ninh xây dựng Kế hoạch kiểm tra, xử lý trong hoạt động văn hoá, kinh doanh dịch vụ văn hoá, thông tin, TDTT, du lịch, lễ hội, quảng cáo và phòng chống tệ nạn xã hội trên địa bàn thành phố năm 2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Công tác kiểm tra nhằm phát hiện xử lý, khắc phục kịp thời các hành vi vi phạm trong hoạt động văn hoá, kinh doanh dịch vụ văn hoá, thông tin, TDTT, du lịch, lễ hội, quảng cáo và phòng chống tệ nạn xã hội; giúp các cơ quan, tổ chức, cá nhân thực hiện đúng quy định của pháp luật; phát huy nhân tố tích cực, góp phần nâng cao hiệu lực, hiệu quả của hoạt động quản lý nhà nước; bảo vệ lợi ích của Nhà nước, quyền và lợi ích hợp pháp của cơ quan, tổ chức, cá nhân. Thông qua công tác kiểm tra nhằm chấn chỉnh, khắc phục ngay những tồn tại, thiếu sót, kịp thời phát hiện sai phạm trong hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hoá, thông tin, TDTT, du lịch, lễ hội, quảng cáo và phòng chống tệ nạn xã hội theo đúng quy định của pháp luật.

- Kiên quyết xử lý nghiêm đối với các hành vi vi phạm, đặc biệt đối với cơ sở kinh doanh dễ phát sinh tệ nạn xã hội và không chấp hành đúng theo quy định. Đảm bảo môi trường văn hóa lành mạnh trong hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hoá, thông tin, TDTT, du lịch, lễ hội và quảng cáo trên địa bàn thành phố.

- Tổ chức thực hiện có hiệu quả việc quản lý các hoạt động văn hóa, kinh doanh dịch vụ văn hóa trên địa bàn thành phố; thực hiện một cách kiên quyết, triệt để các quy định của Nhà nước. Chấn chỉnh các biểu hiện tiêu cực, thiếu lành mạnh trong hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hoá, góp phần ổn định an ninh trật tự xã hội trên địa bàn.

2. Yêu cầu:

- Triển khai có hiệu quả các quy định của pháp luật về công tác kiểm tra. Hoạt động kiểm tra phải khách quan, trung thực đảm bảo có trọng tâm, trọng điểm, đáp ứng được yêu cầu quản lý nhà nước đối với lĩnh vực văn hóa, thông tin, thể thao, du lịch và quảng cáo. Công tác kiểm tra cần tập trung vào các lĩnh vực dễ phát sinh tiêu cực; đồng thời chú trọng việc thực hiện có hiệu quả các kiến nghị, kết luận, quyết định xử lý sau kiểm tra.

- Tạo sự đồng thuận giữa các ngành, các cấp và các địa phương làm căn cứ để phối hợp quản lý chặt chẽ hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa thông tin, TDTT, du lịch, lễ hội và quảng cáo ở từng địa phương; đáp ứng nhu cầu hưởng thụ đời sống văn hóa tinh thần cho nhân dân, đảm bảo an ninh trật tự, an toàn xã hội trên địa bàn.

- Chuẩn bị kỹ các phương án và tài liệu liên quan, phổ biến tới từng thành viên trong các đoàn, tổ kiểm tra về phương pháp kiểm tra để đảm bảo công tác thanh tra, kiểm tra đạt chất lượng cao. Quá trình kiểm tra phải tuân thủ theo pháp luật, đảm bảo chính xác, khách quan, trung thực, công khai, dân chủ không làm cản trở đến hoạt động của các tổ chức và cá nhân kinh doanh dịch vụ văn hóa, thông tin, TDTT, du lịch và quảng cáo. Phát huy vai trò, trách nhiệm trong công tác tham mưu, phối hợp giữa các phòng chuyên môn thuộc UBND thành phố với UBND các phường, các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai công tác kiểm tra đạt kết quả cao.

II. CĂN CỨ XÂY DỰNG KẾ HOẠCH

- Luật Quảng cáo, ngày 21/6/2012.
- Luật Công nghệ thông tin, ngày 29/6/2006.
- Luật Du lịch, ngày 19/6/2017.
- Luật Thể dục thể thao, ngày 29/11/2006; Luật sửa đổi bổ sung một số điều của Luật Thể dục thể thao ngày 14/6/2018.
- Nghị định số 103/2009/NĐ-CP, ngày 06/11/2009 của Chính phủ ban hành Quy chế hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng.
- Nghị định số 72/2013/NĐ-CP, ngày 15/7/2013 của Chính phủ quy định về Quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ Internet và thông tin trên mạng.
- Nghị định số 60/2014/NĐ-CP, ngày 19/6/2014 của Chính phủ quy định về hoạt động In. Nghị định số 25/2018/NĐ-CP, ngày 28/02/2018 của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 60/2014/NĐ-CP, ngày 19/6/2014 của Chính phủ quy định về hoạt động in.
- Nghị định số 27/2018/NĐ-CP, ngày 01/3/2018 của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định 72/2013/NĐ-CP, ngày 15/7/2013 của Chính phủ về quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ internet và thông tin mạng.
- Nghị định số 54/2019/NĐ-CP, ngày 19/5/2019 của Chính phủ về kinh doanh dịch vụ karaoke, dịch vụ vũ trường.
- Nghị định số 45/2019/NĐ-CP, ngày 21/5/2019 của Chính phủ quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực Du lịch.
- Nghị định số 46/2019/NĐ-CP, ngày 27/5/2019 của Chính phủ quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực thể thao.
- Nghị định số 15/2020/NĐ-CP, ngày 03/02/2020 về Quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực bưu chính, viễn thông, tần số vô tuyến điện, công nghệ thông tin và giao dịch điện tử.
- Nghị định số 38/2021/NĐ-CP, ngày 29/3/2021 của Chính phủ quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực Văn hóa và quảng cáo.
- Nghị định số 118/2021/NĐ-CP ngày 23/12/2021 về quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật xử lý vi phạm hành chính.

- Nghị định số 144/2021/NĐ-CP, ngày 31/12/2021 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực an ninh, trật tự, an toàn xã hội; phòng chống tệ nạn xã hội; phòng cháy chữa cháy; cứu nạn, cứu hộ; phòng chống bạo lực gia đình.

- Chỉ thị số 20/CT-TTg, ngày 17/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc chấn chỉnh hoạt động thanh tra, kiểm tra đối với doanh nghiệp.

- Chỉ thị số 03/CT-UBND, ngày 29/4/2016 của UBND tỉnh Bắc Ninh về công tác thanh tra, kiểm tra doanh nghiệp và các văn bản quy phạm pháp luật khác có liên quan đến công tác kiểm tra, xử lý đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa, thông tin, thể thao, du lịch và quảng cáo.

III. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG, THÀNH PHẦN ĐOÀN KIỂM TRA

1. Đối tượng kiểm tra:

- Các cơ sở kinh doanh dịch vụ Internet - Trò chơi điện tử công cộng, kể cả các cơ sở kinh doanh dịch vụ trò chơi điện tử không kết nối mạng.

- Các cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú, du lịch (Khách sạn, nhà nghỉ...).

- Các cơ sở kinh doanh dịch vụ karaoke, quán Bar, mát xa (massage).

- Các cơ sở kinh doanh dịch vụ thể dục, thể thao.

- Các cơ sở kinh doanh dịch vụ In, photocopy, quảng cáo.

- Các cơ sở kinh doanh vi phạm về sử dụng chữ nước ngoài, kích thước, nội dung khi lắp đặt biển hiệu, bảng quảng cáo, kể cả bảng tuyên truyền lồng ghép quảng cáo.

- Kiểm tra công tác tổ chức, hoạt động tại các lễ hội nhằm ngăn chặn, xử lý kịp thời các hành vi vi phạm liên quan đến lĩnh vực văn hóa, thông tin...

2. Nội dung kiểm tra:

- Kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hoá, thông tin, TDTT, du lịch và các hoạt động văn hóa, lễ hội và quảng cáo.

- Tổ chức kiểm tra các điều kiện thuộc thẩm quyền góp phần ngăn chặn và đẩy lùi các tệ nạn xã hội đối với hoạt động ngành nghề kinh doanh có điều kiện dễ phát sinh tệ nạn xã hội trên địa bàn thành phố Bắc Ninh.

- Kiểm tra, hậu kiểm tra đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa, thông tin, đặc biệt là đối với các cơ sở bị tạm đình chỉ, đình chỉ do không đảm bảo về công tác phòng cháy, chữa cháy trên địa bàn thành phố.

- **Đối với các doanh nghiệp:** Kiểm tra 01 lần đối với các Doanh nghiệp, thực hiện nghiêm Chỉ thị số 20/CT- TTg, ngày 17/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc chấn chỉnh hoạt động thanh tra, kiểm tra đối với Doanh nghiệp, Chỉ thị số 03/CT-UBND, ngày 19/4/2016 của UBND tỉnh Bắc Ninh về công tác thanh tra, kiểm tra doanh nghiệp. Kiểm tra đột xuất khi phát hiện có dấu hiệu vi phạm hoặc trên cơ sở đề nghị, phản ánh của các cấp, đơn thư phản ánh, kiến nghị của công dân.

- **Đối với các hộ kinh doanh:** Kiểm tra theo Quý, đối với các hộ kinh doanh về hoạt động Văn hóa, kinh doanh dịch vụ Văn hoá, thông tin, thể thao, du lịch và quảng cáo... Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố và Đội kiểm tra liên ngành 814 thành phố căn cứ vào tình hình thực tế có thể kiểm tra đột xuất khi cần.

- **Đối với các cơ sở kinh doanh karaoke; quán Bar; các đại lý internet - điểm cung cấp dịch vụ trò chơi điện tử công cộng (kể cả trò chơi điện tử không kết nối mạng); cơ sở lưu trú du lịch; kinh doanh lễ hành:** Kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật liên quan đến hoạt động kinh doanh của các cơ sở. Đặc biệt kiểm tra, xử lý nghiêm đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa không chấp hành hành quyết định tạm đình chỉ, đình chỉ hoạt động do không đảm bảo về công tác phòng cháy, chữa cháy trên địa bàn thành phố.

- **Đối với kinh doanh dịch vụ in, photocopy, quảng cáo:** Kiểm tra giấy đăng ký kinh doanh, điều kiện phòng cháy chữa cháy và các điều kiện khác có liên quan.

- **Đối với các cơ sở hoạt động kinh doanh dịch vụ massage:** Tập trung vào việc Kiểm tra giấy phép, giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh; giấy chứng nhận đủ điều kiện về an ninh trật tự, hồ sơ và trang thiết bị PCCC, hợp đồng lao động...

- **Đối với hoạt động quảng cáo, hoạt động tuyên truyền lồng ghép quảng cáo:** Kiểm tra các loại giấy tờ có liên quan các điều kiện về an toàn; về đảm bảo mỹ quan đô thị khi thực hiện việc lắp, dựng đặt biển hiệu, bảng tuyên truyền quảng cáo, treo băng rôn trên địa bàn thành phố theo quy định... việc lắp, dựng biển hiệu, bảng quảng cáo sử dụng chữ nước ngoài; nội dung, kích thước đảm bảo theo đúng quy định của pháp luật.

- **Đối với lĩnh vực TDTT:** Kiểm tra Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh (hộ cá thể, doanh nghiệp); Giấy chứng nhận đủ điều kiện hoạt động TDTT (áp dụng đối với doanh nghiệp); Điều kiện cơ sở vật chất; Điều kiện về huấn luyện viên, nhân viên chuyên môn và Quy định về công tác y tế trong hoạt động, kinh doanh dịch vụ TDTT.

- **Đối với hoạt động lễ hội:** Hình thức tổ chức lễ hội, nội dung lễ hội phù hợp với quy định của Pháp luật. Kiểm tra xử lý nghiêm các hành vi ăn xin, ăn mày, cờ bạc trá hình, khất thuê... đặc biệt chú trọng kiểm tra tại thời điểm trước, trong và sau Tết Nguyên Đán Giáp Thìn - 2024.

- **Đối với các lĩnh vực khác:** Căn cứ vào tình hình thực tế, UBND thành phố chỉ đạo các cơ quan, đơn vị, UBND các phường, Đội kiểm tra liên ngành 814 thành phố phối hợp với Công an thành phố tiến hành kiểm tra, xử lý theo đúng quy định của pháp luật.

- Những hành vi có dấu hiệu vi phạm được phát hiện trong quá trình kiểm tra phải được lập biên bản, yêu cầu đến cơ quan có trách nhiệm để làm việc và xử lý theo mức độ vi phạm. Những doanh nghiệp, cơ sở vi phạm có hệ thống hoặc vi phạm nghiêm trọng phải kịp thời tham mưu cho UBND thành phố xem xét thu hồi Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh, đồng thời đề nghị các ban ngành liên quan tạm đình chỉ, đình chỉ, thu hồi giấy phép, giấy tờ có liên quan theo quy định (nếu có).

3. Thành phần đoàn kiểm tra:

- Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố; Đội kiểm tra liên ngành 814 thành phố chủ trì, xây dựng kế hoạch, lịch kiểm tra. Đồng thời phối hợp với Thanh tra Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh, Đội kiểm tra liên ngành 814 tỉnh, các phòng nghiệp vụ Công an tỉnh, Chi cục Quản lý thị trường tỉnh tiến hành kiểm tra khi có yêu cầu.

- Công an thành phố; Phòng Lao động, Thương binh và Xã hội; Tài Nguyên - Môi trường; Y tế; Quản lý đô thị; Đội Quản lý trật tự Đô thị thành phố, Đội Quản lý Thị trường số 1, các đơn vị có liên quan và UBND các phường bố trí lực lượng, phân công nhiệm vụ cụ thể đối với các thành viên tham gia tiến hành kiểm tra, xử lý các hoạt động văn hoá, kinh doanh dịch vụ văn hoá, thông tin, thể thao, du lịch, lễ hội, quảng cáo và phòng chống một số tệ nạn xã hội khi có yêu cầu.

IV. PHẠM VI, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM KIỂM TRA

1. Phạm vi:

- Kiểm tra, xử lý đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hoá, thông tin, thể thao, du lịch, lễ hội, quảng cáo và các hoạt động văn hóa, phòng chống một số tệ nạn xã hội trên địa bàn thành phố Bắc Ninh.

- Kiểm tra, xử lý theo phạm vi, thẩm quyền về hoạt động tại các cơ sở kinh doanh Karaoke; quán Bar; Đại lý internet - dịch vụ trò chơi điện tử công cộng; cơ sở lưu trú du lịch; Kinh doanh lễ hành; Massage; các cơ sở kinh doanh hoạt động TDTT; các hoạt động lắp, dựng, đặt biển hiệu, bảng quảng cáo, bảng tuyên truyền lồng ghép quảng cáo và các hoạt động có liên quan theo quy định.

2. Thời gian:

Giao phòng Văn hóa và Thông tin thành phố chỉ đạo Đội kiểm tra liên ngành 814 thành phố, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan, UBND các phường xây dựng kế hoạch, lịch kiểm tra đảm bảo thời gian theo quy định.

* **Lưu ý:** Có thể kiểm tra trong và ngoài giờ hành chính.

3. Địa điểm kiểm tra:

Tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa hoặc địa điểm tổ chức các hoạt động văn hóa, thông tin, TDTT...

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố:

- Là cơ quan thường trực tham mưu nội dung về công tác kiểm tra các lĩnh vực kinh doanh dịch vụ văn hóa có điều kiện và quảng cáo trên địa bàn; chỉ đạo Đội kiểm tra liên ngành 814 thành phố chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tuyên truyền, kiểm tra, rà soát, thống kê thực trạng hoạt động kinh doanh; yêu cầu các tổ chức, cá nhân chấp hành nghiêm các quy định của Nhà nước.

- Chỉ đạo Đội kiểm tra liên ngành 814 thành phố xây dựng kế hoạch kiểm tra, lịch kiểm tra, thực hiện công tác kiểm tra, xử lý hoạt động văn hoá, kinh doanh dịch vụ văn hoá, thông tin, thể thao, du lịch, quảng cáo, lễ hội và phòng chống một số tệ nạn xã hội theo kế hoạch đề ra. Phối hợp với các đơn vị có liên quan và Đội kiểm tra liên ngành 814 tỉnh thực hiện công tác kiểm tra khi có yêu cầu.

- Trong quá trình xây dựng kế hoạch, lịch kiểm tra cần căn cứ vào kế hoạch thanh tra, kiểm tra của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh, Đội kiểm tra liên ngành 814 tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan để tránh chồng chéo về nội dung và đối tượng được kiểm tra.

- Dự trù kinh phí để mua sắm trang thiết bị và các điều kiện khác phục vụ công tác kiểm tra và xử lý theo quy định.

- Kết thúc các đợt kiểm tra tổng hợp báo cáo UBND thành phố về kết quả kiểm tra. Đồng thời đề xuất phương án xử lý và một số biện pháp nhằm nâng cao hiệu quả trong công tác kiểm tra, đồng thời chấn chỉnh các trường hợp vi phạm kịp thời.

2. Phòng Tài chính - Kế hoạch thành phố:

- Kiểm soát nội dung trong giấy đăng ký kinh doanh hộ cá thể, đồng thời phối hợp hướng dẫn các cơ sở kinh doanh có điều kiện thực hiện đúng quy định của pháp luật, đúng nội dung đã đăng ký trong giấy đăng ký kinh doanh.

- Tham mưu cho UBND thành phố bố trí nguồn kinh phí ngân sách thường xuyên để triển khai thực hiện các nhiệm vụ quản lý nhà nước đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa và quảng cáo trên địa bàn thành phố.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố tham mưu cho UBND thành phố cấp kinh phí hoạt động cho Đội kiểm tra liên ngành 814 thành phố và công tác kiểm tra, xử lý vi phạm, mua sắm trang thiết bị phục vụ công tác kiểm tra. Hướng dẫn thanh, quyết toán kinh phí theo quy định của pháp luật.

3. Công an thành phố:

- Chỉ đạo đẩy mạnh công tác tuyên truyền các quy định của pháp luật về quản lý ngành, nghề kinh doanh có điều kiện về an ninh trật tự, PCCC, ma túy, mại dâm...; tăng cường các biện pháp quản lý, phòng ngừa, đấu tranh, xử lý các vi phạm liên quan đến hoạt động văn hóa, kinh doanh dịch vụ văn hóa, TDTT, du lịch và quảng cáo trên địa bàn thành phố.

- Chỉ đạo các lực lượng và Công an các phường thường xuyên kiểm tra, xử lý các hình thức giải trí khác như: loại hình hát cho nhau nghe, loại hình loa kéo gây mất an ninh trật tự trên địa bàn.

- Chỉ đạo các lực lượng thường xuyên kiểm tra, hậu kiểm tra, giám sát, xử lý nghiêm đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa, thông tin, thể thao, du lịch, quảng cáo bị tạm đình chỉ, đình chỉ do không đảm bảo về công tác phòng cháy chữa cháy trên địa bàn thành phố.

- Phối hợp chặt chẽ với phòng Văn hóa và Thông tin thành phố, Đội KTLN 814 thành phố tổ chức các đợt kiểm tra, kiên quyết ngăn chặn và triệt phá các TNXH đối với ngành nghề kinh doanh có điều kiện dễ phát sinh TNXH.

- Cử lực lượng tham gia phối hợp kiểm tra, xử lý để công tác kiểm tra đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa, thông tin, lễ hội, quảng cáo và phòng chống tệ nạn xã hội trên địa bàn thành phố đạt hiệu quả.

- Hướng dẫn các cơ sở kinh doanh đã đăng ký kinh doanh cam kết điều kiện về an ninh trật tự và PCCC theo đúng quy định của pháp luật. Phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin thành phố tiến hành rà soát, kiểm tra thực trạng hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, du lịch, quảng cáo trên địa bàn thành phố.

4. Phòng Quản lý đô thị thành phố:

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan và UBND các phường tăng cường công tác quản lý nhà nước về ngành, lĩnh vực được giao quản lý.

- Làm tốt công tác rà soát, nắm tình hình, quản lý chặt chẽ việc tham mưu cho UBND thành phố cấp phép các biển hiệu, bảng quảng cáo gắn vào công trình có sẵn có diện tích từ 20m² trở lên, thường xuyên thực hiện thanh tra, kiểm tra, rà soát, xử lý đối với các tổ chức và cá nhân thực hiện quảng cáo gắn vào công trình có sẵn có diện tích một mặt từ 20m² trở lên đảm bảo đúng quy định của pháp luật, đồng thời báo cáo UBND thành phố về nội dung liên quan.

5. Phòng Tài nguyên - Môi trường thành phố:

- Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin, Công an thành phố, các cơ quan, đơn vị có liên quan xử lý nghiêm các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa, thông tin vượt quá độ ồn được phép.

- Cử lực lượng tham gia phối hợp kiểm tra, xử lý để công tác kiểm tra đạt hiệu quả khi có yêu cầu.

6. Phòng Lao động, Thương binh và Xã hội thành phố:

- Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin, Công an thành phố, các cơ quan, đơn vị có liên quan xử lý nghiêm các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa sử dụng lao động không đúng quy định của pháp luật và các cơ sở kinh doanh dễ phát sinh tệ nạn xã hội.

- Cử lực lượng tham gia phối hợp kiểm tra, xử lý để công tác kiểm tra đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hoá, thông tin, lễ hội, quảng cáo và phòng chống tệ nạn xã hội trên địa bàn thành phố đạt hiệu quả.

7. Phòng Y tế, Kinh tế thành phố, Đội Quản lý thị trường số 1:

- Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin, Công an thành phố, các cơ quan, đơn vị có liên quan xử lý nghiêm các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa vi phạm các quy định của pháp luật về cung cấp dịch vụ và sử dụng rượu, bia, thuốc lá....

- Cử lực lượng tham gia phối hợp kiểm tra, xử lý để công tác kiểm tra đạt hiệu quả khi có yêu cầu.

8. Phòng Nội vụ thành phố:

Tham mưu cho UBND thành phố kịp thời đánh giá, rút kinh nghiệm và khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu. Đưa nội dung, kết quả thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước về hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa, thông tin, TDTT, du lịch và quảng cáo là một trong những tiêu chí đánh giá, xếp loại cuối năm của các cơ quan, đơn vị.

9. Phòng Tư pháp thành phố:

Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị và UBND các phường trong quá trình thực hiện công tác quản lý nhà nước, công tác thanh tra, kiểm tra và xử lý vi phạm hành chính đảm bảo đúng theo quy định của pháp luật. Đồng thời cử cán bộ tham gia các đoàn kiểm tra khi có yêu cầu.

10. Văn phòng HĐND - UBND thành phố:

Đôn đốc và tổng hợp báo cáo kết quả của các cơ quan, đơn vị, UBND các phường triển khai, thực hiện các nhiệm vụ theo kế hoạch.

11. Đội Quản lý trật tự đô thị thành phố:

Phối hợp với UBND các phường thường xuyên kiểm tra, kiểm soát, tháo dỡ, thu giữ các biển hiệu, bảng quảng cáo, các bảng rôn đặt trên vỉa hè, treo, dán trên cây xanh, cột điện, đèn tín hiệu giao thông... không đúng quy định.

12. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông thành phố:

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền trên hệ thống truyền thông từ thành phố đến cơ sở, Cổng TTĐT thành phố, các bảng điện tử, trang Fanpage do đơn vị quản lý đối với công tác quản lý nhà nước về hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa có điều kiện, hoạt động lễ hội và quảng cáo trên địa bàn thành phố.

13. Các cơ quan, đơn vị liên quan:

- Các cơ quan, đơn vị liên quan theo chức năng nhiệm vụ có trách nhiệm tổ chức và phối hợp thực hiện các nội dung đảm bảo yêu cầu đặt ra, đồng thời quan tâm, tạo điều kiện cử cán bộ tham gia, cũng như phối hợp hỗ trợ Đội kiểm tra liên ngành 814 thành phố thực hiện nhiệm vụ đạt hiệu quả.

- Tổ chức triển khai, đẩy mạnh công tác truyền truyền, vận động bằng nhiều hình thức đến các ngành, các cấp, các tổ chức chính trị xã hội, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách và pháp luật của Nhà nước đối với các loại hình hoạt động cung cấp, sản xuất, kinh doanh dịch vụ văn hóa. Đặc biệt tập trung tuyên truyền đến các tổ chức, cá nhân hiện đang kinh doanh dịch vụ văn hoá phẩm, Karaoke, Bar, Internet - dịch vụ trò chơi điện tử công cộng, cơ sở lưu trú du lịch, kinh doanh lữ hành, In, photocopy, hoạt động quảng cáo...

- Tăng cường công tác quản lý Nhà nước trong lĩnh vực hoạt động văn hóa, sản xuất và kinh doanh dịch vụ văn hóa. Phối hợp với các ngành liên quan thường xuyên tổ chức kiểm tra và xử lý vi phạm theo thẩm quyền, giải quyết khiếu nại, tố cáo, kiên quyết xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm, đề nghị với cơ quan có thẩm quyền thu hồi giấy phép, đình chỉ hoạt động đối với các trường hợp tái phạm.

- Phối hợp với các phòng chuyên môn thuộc Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh trong công tác thẩm định điều kiện hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa trên địa bàn.

- Đối với những cơ sở kinh doanh đã được cấp giấy phép nhưng địa điểm kinh doanh không đảm bảo đủ các điều kiện theo quy định thì không tiến hành cấp đổi; gia hạn giấy phép; thu hồi và kiến nghị, đề xuất với các cơ quan chức năng thu hồi các loại giấy phép theo thẩm quyền.

14. UBND các phường:

- Thường xuyên tuyên truyền và chịu trách nhiệm về thực hiện các quy định của pháp luật liên quan đến các hoạt động Văn hoá, kinh doanh dịch vụ văn hoá, thông tin, thể thao, du lịch, lễ hội và quảng cáo trên địa bàn.

- Chủ động xây dựng kế hoạch, tổ chức kiểm tra, xử lý các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa vi phạm các quy định của pháp luật theo đúng thẩm quyền. Phối hợp với các đoàn, các tổ kiểm tra liên ngành các cấp tiến hành kiểm tra, hướng dẫn các cơ sở kinh doanh trên địa bàn thuộc phạm vi quản lý chấp hành đúng những quy định của pháp luật.

- Thường xuyên kiểm tra, hậu kiểm tra, giám sát các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa, thông tin, thể thao, du lịch, lưu trú du lịch, đặc biệt là các cơ sở bị tạm đình chỉ, đình chỉ do không đảm bảo về công tác PCCC trên địa bàn. Tổ chức kiểm tra, xử lý đối với các cơ lắp đặt biển hiệu, bảng quảng cáo không đúng quy định, đặc biệt là các hành vi vi phạm về quảng cáo rao vặt trên địa bàn.

- Phối hợp với Đội kiểm tra liên ngành 814 thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan bố trí lực lượng, phương tiện khi có yêu cầu, đồng thời có các biện pháp kiểm tra, giám sát để các tổ chức, cá nhân kinh doanh chấp hành nghiêm các quyết định của cơ quan có thẩm quyền.

- Phối hợp trong công tác thống kê, rà soát, cập nhật thông tin của các tổ chức, cá nhân kinh doanh, các loại hình có liên quan đến hoạt động văn hoá, kinh doanh dịch vụ văn hoá, thông tin, thể thao, du lịch, quảng cáo và phòng chống một số tệ nạn xã hội trên địa bàn.

VI. ĐIỀU KIỆN ĐẢM BẢO

1. Đối với các vụ việc phức tạp, cơ quan thường trực là Phòng Văn hóa & Thông tin thành phố, Đội kiểm tra liên ngành 814 thành phố báo cáo UBND thành phố theo quy định; đồng thời đề nghị Đội kiểm tra liên ngành 814 tỉnh, các phòng nghiệp vụ Công an tỉnh, Chi cục Quản lý thị trường, các phòng chuyên môn, các cơ quan, đơn vị của thành phố có liên quan tham gia hỗ trợ khi cần.

2. Công an thành phố, Đội Quản lý thị trường số 1, Văn phòng HĐND-UBND thành phố hỗ trợ bố trí phương tiện (xe ô tô) trong thời gian kiểm tra các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa, thông tin, thể thao, du lịch, lưu trú du lịch và quảng cáo trên địa bàn thành phố (Giao Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố đề xuất phối hợp).

3. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị có liên quan, thành viên Đội kiểm tra liên ngành 814 thành phố chuẩn bị các tài liệu, văn bản, trang thiết bị hỗ trợ cần thiết phục vụ công tác kiểm tra, xử lý đạt hiệu quả khi thực hiện nhiệm vụ.

Trên đây là kế hoạch của UBND thành phố Bắc Ninh về kiểm tra, xử lý trong hoạt động văn hoá, kinh doanh dịch vụ văn hoá, thông tin, thể thao, du lịch, quảng cáo và phòng chống tệ nạn xã hội trên địa bàn thành phố năm 2024./.

Nơi nhận:

- Sở VH TT & DL, Sở TT & TT tỉnh (b/c);
- TT Thành uỷ - HĐND thành phố (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND thành phố;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan (t/h);
- Thanh tra thành phố (t/h);
- Thành viên Đội KTLN 814 thành phố (t/h);
- UBND các phường (t/h);
- Lưu VT, VH TT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Mạnh Hiếu